

## **Направление подготовки 38.03.01. «Экономика», профиль «Мировая экономика и международный бизнес»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика и международный бизнес» (уровень бакалавриата) обеспечивает подготовку экономистов международного уровня со знанием двух иностранных языков на основе внедрения в учебный процесс последних достижений науки и практики в области мировой экономики, международного бизнеса и международных финансовых отношений, а также органичного сочетания лучших традиций российской высшей школы с новыми требованиями, которые диктуются современными процессами глобализации и развитием «экономики знаний».

Особое внимание уделяется сближению в учебном процессе теории и практики, а также учету требований работодателей к выпускникам образовательной программы, таких как Минэкономразвития России, Минфин России, Банк России, Торгово-промышленная палата России, крупнейшие компании России «Газпром», «Российские железные дороги» и др.

В рамках реализации образовательной программы ведется активная научно-исследовательская работа, основные направления которой составляют исследования проблемы глобализации экономики, новейших тенденций в сфере мировой экономики, международных экономических и международных валютно-финансовых отношений. Проблематика научно-исследовательской работы (НИР) отвечает потребностям развития внешнеэкономической деятельности российских компаний.

Важная роль в образовательной программе отводится формированию профессиональных компетенций профиля, обеспечивающих высокую востребованность выпускников Финансового университета на рынке труда:

способности осуществлять разнообразные виды хозяйственной деятельности во внешнеэкономических организациях различной формы собственности;

способности к организации и проведению операций, связанных с участием российских компаний в международном разделении труда;

способности анализировать и оценивать экономический потенциал отдельных регионов России, давать оценку степени эффективности ведения внешнеторговой и зарубежной инвестиционной активности российских компаний и вносить предложения по ее совершенствованию.

способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую отчетность организаций различных форм собственности, готовить данные для составления перспективных прогнозов, текущих и оперативных планов, анализировать и контролировать ход их выполнения;

способности участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации (компании) в сфере внешней торговли и международного бизнеса;

способности составлять модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка и вырабатывать рекомендации по управлению рисками при осуществлении международной деятельности

Многогранное и многоаспектное сотрудничество университета и работодателей позволяет оптимизировать учебный процесс и сделать его более полноценным и насыщенным.